DECISION N° NWM/DG/20 /2026

LE DIRECTEUR GENERAL DE LA SOCIETE NADOR WEST MED :

- Vu les statuts de la Société Nador West Med ;
- Vu la circulaire du Chef de Gouvernement n°24/2012 du 22/10/2012 relative à la procédure de recrutement dans les établissements et entreprises publics ;
- Vu les nécessités de service.

DÉCIDE

I- PROFIL DEMANDE

Dans le cadre du renforcement de son capital humain, la Société Nador West Med lance un appel à candidatures, basé sur des entretiens oraux, pour le recrutement deux Cadres Marketing et Commerciaux, de nationalité marocaine (poste basé à Nador), conformément au profil ci-après :

Poste	Effectif	Profil demandé
Cadres Marketing et Commerciaux	2	**Niveau d'études** : Bac + 4 (grandes écoles de commerce ou de gestion) **Spécialités concernées** : Marketing, commerce, gestion, communication **Expérience souhaitée** : Une expérience dans la commercialisation de zones industrielles ou logistiques, ou dans un secteur d'activité similaire. **Age :** Être âgé de moins de 35 ans. **Compétences requises :** • Capacité à élaborer et déployer des stratégies marketing efficaces, incluant la mise en œuvre de feuilles de route pour les actions marketing internes et externes ; • Maîtrise de la communication externe, notamment la gestion de la publicité, des réseaux sociaux, des relations presse et des supports de communication ; • Expérience souhaitée dans l'organisation et la coordination d'événements promotionnels tels que road shows, salons professionnels, conférences, etc. ; • Aptitude à gérer les relations clients et prospects, avec des compétences confirmées en prospection, en négociation et en fidélisation ; • Compétences en analyse de marché et en compréhension des besoins clients pour adapter et faire évoluer l'offre commerciale ; • Capacité à piloter et suivre les actions marketing et commerciales, avec un souci permanent de performance et d'impact ; • Excellente maîtrise de la communication promotionnelle, avec l'aptitude à concevoir et diffuser des messages convaincants adaptés aux cibles ; • Compétence en analyse des performances commerciales, accompagnée de la capacité à recommander et mettre en œuvre des actions correctives ;

Poste	Effectif	Profil demandé
		• Maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint, Word, outils CRM et marketing digital) ; • Parfaitement bilingue français / anglais, à l'oral comme à l'écrit ; • Qualités personnelles essentielles : créativité, sens commercial, excellente expression écrite, esprit de synthèse et d'analyse.

II- DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature doit comporter les documents suivants :

- Demande ;
- Curriculum Vitae (CV) détaillé et actualisé ;
- Photocopie de la CIN (Recto-verso) ;
- Photocopie du/des diplômes obtenus (une équivalence du diplôme est exigée au cas où le diplôme est délivré par un établissement étranger accompagné de tous les documents réglementaires prouvant ladite équivalence) ;
- Photocopie des attestations de travail.

Les candidatures doivent parvenir à la société Nador West Med au plus tard le **23/10/2026** par email à l'adresse nwm-recrutement@nadorwestmed.ma (format PDF), en indiquant clairement l'intitulé du poste dans l'objet.

III- ORGANISATION DU CONCOURS

Les candidats retenus sur la base de la note moyenne seront classés par ordre de mérite et dans la limite du nombre de poste à pourvoir.

La date et le lieu de réalisation des entretiens oraux, la liste des candidats présélectionnés pour passer les entretiens oraux, la liste des candidats retenus seront affichées sur les sites web www.emploi-public.ma et www.nadorwestmed.ma et des convocations seront adressées auxdits candidats par email.

Pour toute information complémentaire, les candidats peuvent contacter l'Entité Ressources Humaines à l'adresse suivant : nwm-recrutement@nadorwestmed.ma.

NADOR WEST MED
Le Directeur Général
Mohamed Jamal Benjelloun